

«Listen to the voice of the customer» – Bei der GARAIO REM AG erfolgt die Produkteentwicklung Hand in Hand mit der Community

GARAIO GREMIUM

Fachliche Mitsprache in
der Produktentwicklung



In optimaler Verbindung von Innovation, Technologie und fachlicher Expertise entwickelt die GARAIO REM AG durchdachte Business Software. Als führender Technologiepartner der Immobilienverwaltungen in der Schweiz steht für die GARAIO REM AG ein Ziel im Vordergrund: Der Einsatz digitaler Lösungen soll die Kunden messbar erfolgreicher machen.

COMMUNITY VOTING FÜR SÄMTLICHE GARAIO REM KUNDEN

«In diesem Zusammenhang ist es wichtig, dass wir unsere Kunden anhören und uns aktiv mit ihren Bedürfnissen und Vorschlägen zur Weiterentwicklung unserer Software auseinandersetzen» so Patrick Rohner, Head of Customer Success

bei GARAIO REM AG. Um dieser Philosophie Taten folgen zu lassen, ruft die GARAIO REM AG noch in diesem Jahr das Community-Voting sowie das GARAIO REM Weiterentwicklungsgremium ins Leben. Die Bedürfnisse und Entwicklungsvorschläge der Kunden werden laufend in einem Ideenpool gesammelt und entsprechenden Fokusthemen zugeordnet. Einmal im Jahr erhalten alle aktiven GARAIO REM Kunden die Möglichkeit mittels Community-Voting über die für sie wichtigen Themen abzustimmen. Gemäss Rohner sollen die Ergebnisse aus dem Voting eine aussagekräftige Gewichtung liefern, welche Themen im Sinne der Mehrheit aus der Community weiterbearbeitet werden. Dabei steht ein optimales Produktmanagement für die

wachsende GARAIO REM Community, die Einhaltung der Produktstrategie sowie die Sicherstellung der langfristigen Stabilität der Software stets an oberster Stelle.

FACHLICHES MITSPRACHERECHT FÜR DAS GARAIO REM WEITERENTWICKLUNGSGREMIUM

Das GARAIO REM Weiterentwicklungsgremium setzt sich aus einzelnen durch die GARAIO REM AG ernannten Anwenderfirmen zusammen. «Dem Weiterentwicklungsgremium kommt ein fachliches Mitspracherecht zu und im Schwerpunkt bearbeitet das Gremium unter Führung der GARAIO REM AG die höchst gewichteten Themenschwerpunkte aus dem Community Voting weiter» so Rohner. Weitere Aufgaben des Gremiums sind z. B. die Mitarbeit beim Definieren der Roadmap-Inhalte sowie die Prüfung und Freigabe von definitiven Umsetzungsvorschlägen. Das Gremium soll den Mitgliedern überdies die Möglichkeit bieten, sich unter Experten und Fachgruppen auszutauschen und sich auch auf strategischer Ebene gemeinsam mit der GARAIO REM AG über wichtige Themen zu unterhalten, wie z. B. mietrechtliche Entwicklungen oder Digitalisierungsthemen innerhalb der Immobilienbranche.

MEHRWERT FÜR DIE KUNDEN UND DEN PRODUKTHERSTELLER

«Wir sind überzeugt, mit dieser Form der Kundeneinbindung eine Praxis zu schaffen, welche auf der Kundenseite wie auch

für die GARAIO REM AG Mehrwerte schafft und freuen uns, gemeinsam mit unseren Kunden diesen Schritt in die Zukunft zu gehen» so Rohner.



Patrick Rohner
Head of Customer Success bei
GARAIO REM

WEITERE INFORMATIONEN:

GARAIO REM AG
Gartenstrasse 1–3
3007 Bern
Tel: +41 58 310 70 00



«Es ist wichtig, dass wir unsere Kunden anhören und uns aktiv mit ihren Bedürfnissen und Vorschlägen zur Weiterentwicklung unserer Software auseinandersetzen».

Patrick Rohner – Head of Customer Success